

# 消費者志向自主宣言

2019年5月20日  
中田食品株式会社  
代表取締役社長  
中田吉昭

## 1、理念

### 「経営理念」

私たち中田食品は、「誠心誠意」の企業行動を基本とし、  
「日本の味・心の味」の伝承と創造に努め、お客様、取引先、  
そして地域社会から信頼される企業をめざします

## 2、取組方針

### ① 経営トップのコミットメント

「経営理念」、「経営基本方針」を私たちが取組む事業の領域、私たちの使命、  
そして事業の目的としています。

### 「経営基本方針」

- 一、いつもお客様の立場で考え、行動する企業をめざします
- 一、一つひとつの製品に、一粒ひとつぶの梅に心を込めて、ものづくりに取り組みます
- 一、時代を読む先見力を養い、時代の流れにすぐ対応できる態勢をつくります
- 一、社員一人ひとりの個性と能力、そしてチームワークを最大限に発揮できる企業風土をつくります
- 一、一步一步の積み重ねを大切にし、企業の発展段階にあわせた着実な成長を維持します
- 一、地球環境にやさしい企業活動をめざします

### ② コーポレートガバナンスの確保／品質保証、お客様窓口、社内関連部門の有機的な連携

- ・お客様に安全で安心していただける製品・サービスをお届けし、ご満足していただけるようにするために、ISO9001、並びにISO22000(品質・食品安全マネジメントシステム)を導入し、全従業員で取り組んでいます。
- ・お客様からいただくご意見・お問い合わせ・ご要望等や顧客関連情報、業界動向等を集約し、社長・幹部に伝達、共有できるしくみを構築しています。
- ・いただいたお客様の声を関連部署に伝達し、迅速、丁寧に対応するしくみを構築しています。

### ③ 従業員の積極的活動(企業風土や従業員の意識の醸成)

- ・企業活動指針を、社長より全社員に伝達することで、お客様への感謝、誠心誠意の仕事をすることの重要性を浸透させます。
- ・お客様対応研修や啓発、教育訓練に取り組んでいます。

### ④ 消費者への情報提供の充実

- ・消費者向けカタログやWEBサイトで、梅を使ったレシピ等の情報提供をしています。

### ⑤ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

- ・かつての塩辛い梅干しから調味梅干、さらに食べやすい「おいしく減塩」梅干製品を開発、販売することで、減塩の重要性と消費者のニーズ、適切な食品の選択ができるように提案を進めます。

以上