

消費者志向自主宣言（フォローアップ）

2021年6月30日
中田食品株式会社

1、理念

「経営理念」

私たち中田食品は、「誠心誠意」の企業行動を基本とし、
「日本の味・心の味」の伝承と創造に努め、お客様、取引先、
そして地域社会から信頼される企業をめざします

2、取組方針

① 経営トップのコミットメント

「経営理念」、「経営基本方針」を私たちが取組ぶ事業の領域、私たちの使命、
そして事業の目的としています。

「経営基本方針」

<http://www.nakatafoods.co.jp/about/philosophy.html>

【取組状況】

■社内掲示、及び企業理念カードの配布、朝礼時の唱和を通じて、企業理念の浸透を推進しています。

② コーポレートガバナンスの確保／品質保証、お客様窓口、社内関連部門の有機的な連携

・お客様に安全で安心していただける製品・サービスをお届けし、ご満足していただけるようにするために、ISO9001、並びにISO22000(品質・食品安全マネジメントシステム)を導入し、全従業員で取り組んでいます。

【取組状況】

■品質方針・食品安全方針を改定(2020年4月)し、安全でご安心していただける製品・サービスを継続的に提供し、ご満足していただけることを目指しています。
■食品安全の向上を目指し、食品安全マネジメントシステム、ISO22000:2018に全社で取り組み、認証登録(更新)されました。

<http://www.nakatafoods.co.jp/about/quality.html>

・お客様からいただくご意見・お問い合わせ・ご要望等や顧客関連情報、業界動向等を集約し、社長・幹部に伝達、共有できるしくみを構築しています。

・いただいたお客様の声を関連部署に伝達し、迅速、丁寧に対応するしくみを構築しています。

【取組状況】

■お客様(消費者)から直接ご意見やお問い合わせをいただけるフォームを作成しています。
<http://www.nakatafoods.co.jp/form/index.html>
■お寄せいただいたご意見ご要望を「お客様の声」として集約され、月次会議にて共有し、改善につなげられる活動を継続しています。

③ 従業員の積極的活動(企業風土や従業員の意識の醸成)

- ・企業活動指針を、社長より全社員に伝達することで、お客様への感謝、誠心誠意の仕事をする事の重要性を浸透させます。
- ・お客様対応研修や啓発、教育訓練に取り組んでいます。

【取組状況】

- 社長より、年頭所信・「中田食品スロ-ガン」が発信、伝達されています。

④ 消費者への情報提供の充実

- ・消費者向けカタログやWEBサイトで、梅を使ったレシピ等の情報提供をしています。

【取組状況】

- 梅干し、梅関連製品を使ったお料理レシピアクセスランキングで紹介するなど、より消費者にお楽しみいただき親しんでいただけることを目指しています。

<https://www.nakatafoods.jp/shop/e/etop11/>

⑤ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

- ・かつての塩辛い梅干しから調味梅干、さらに食べやすい「おいしく減塩」梅干製品を開発、販売することで、減塩の重要性と消費者のニーズ、適切な食品の選択ができるように提案を進めます。

【取組状況】

- 塩分が気になる方にも梅干しを楽しんでいただきたい、という思いから、減塩なのにきちんと”美味しい”塩分3%のはちみつ梅が開発、発売されました。

<https://www.nakatafoods.jp/shop/pages/hachimitsu.aspx>

- ご家庭用「おいしく減塩」梅干し商品をご紹介します。

<http://www.nakatafoods.co.jp/lineup/umeboshi/family/page/2>

- 日本高血圧学会減塩委員会の減塩食品リスト(食塩含有量の少ない食品の紹介)に掲載されました。

https://www.jpns.jp/general_salt.html#04

- 「食品成分表 2021」(女子栄養大学出版部 発刊)に弊社減塩梅干しが収載され、減塩献立の作成にご活用いただける情報を提供しています。

【取組状況】 その他

- 梅酒では全国初。「GI 和歌山梅酒」認証商品のご案内

特産品を地域ブランドとして国が指定する制度、「GI」=「地理的表示制度」に和歌山県特産の梅で造られた梅酒が新たに国税庁から指定され、弊社はその普及とブランド向上に努めてまいります。

<http://www.nakatafoods.co.jp/lineup/umeshu/22umeshu.html>