

中田食品株式会社

報道関係各位

中田食品と紀文食品が初コラボ! 糖質 Og 麺×梅干しのさっぱりメニューで 共同販促企画を実施

中田食品株式会社(本社:和歌山県田辺市 代表取締役社長:中田 吉昭)は、株式会社紀文食品(本社:東京都中央区 代表取締役社長:堤 裕)とコラボレーションし、中田食品の「豊熟梅 しそ風味」、「やわらか熟粒」と紀文食品の「糖質 0g 麺 平麺」を使用したさっぱりメニューの提案を、全国の流通様の店頭を中心に、7月4日より展開いたします。



■本コラボレーションの実施理由

全国の20~60代以上の女性に『夏にどのような料理を食べたいか』と聞いたところ、1位の「栄養バランスが良いもの」に続き、2位は「さっぱりとしたもの」、3位は「食べやすいもの(のどの通りがよいもの)」という結果になりました。また、『夏に料理する際の重視する点』は、1位が「調理が簡単」、2位が「できるだけ火を使わない」と、簡便さを求める声が多く寄せられています。

これらの消費者の皆さまの声にお答えすべく、梅干しメーカーである当社と、糖質0g麺を製造している紀文食品が手を組み、コラボレーションいたしました。

そうして生まれたのが塩分補給・クエン酸補給の観点から熱中症予防のサポートにも期待でき、夏に需要があがる梅干しに、茹でずに水を切るだけでお召し上がりいただける、紀文食品の「糖質 0g麺」を合わせた"簡単時短で火を使わない、さっぱりとした食べやすいメニュー"のご提案です。

梅干しと麺状加工食品という異業種がコラボレーション提案をすることで、和日配売り場の活性化を図ることを目的としています。

■「#ラク速レシピのゆかり」でおなじみ、五十嵐ゆかり先生考案レシピ

今回、中田食品と紀文食品が手を組むにあたり、SNSフォロワー総数70万人超えの料理研究家、五十嵐ゆかり先生にレシピを考案いただきました。



五十嵐 ゆかり 先生

管理栄養士・料理研究家。 「ラク早ごはん」をモットーに、共働きで忙しい家庭でも作れる、 簡単時短・ヘルシーでおいしい作り置きレシピを中心に提案している。 SNS総フォロワー72.8万人。



糖質0g麺でヘルシー!さっぱり梅トマトパスタ風

食欲がない時でも、するする食べられる。 「豊熟梅 しそ風味」とトマトの酸味が絶妙にマッチします。



やみつきのおいしさ!梅干しでさっぱり 糖質0g麺で油そば風

5分で作れる、麺好きが喜ぶ罪悪感ゼロの油そば風。「やわらか熟粒」のほどよい酸味がやみつきになります。

■各公式Twitterからも情報発信!

中田食品の公式Twitterはフォロワー数6万人※を抱え、レシピやキャンペーンを中心に発信しています。また、紀文食品の公式Twitterは現在フォロワー数が30万人※を超え、メディアでも度々ツイートが紹介されるなど、注目されています。両アカウントから発信することにより、総フォロワー数36万人※の方に直接本コラボレシピを提案いたします。

※2023年7月4日現在

【中田食品公式Twitter】 https://twitter.com/nakatafoods 【紀文公式Twitter】 https://twitter.com/kibun kitchen

■コラボ販促商品



中田食品「やわらか熟粒」

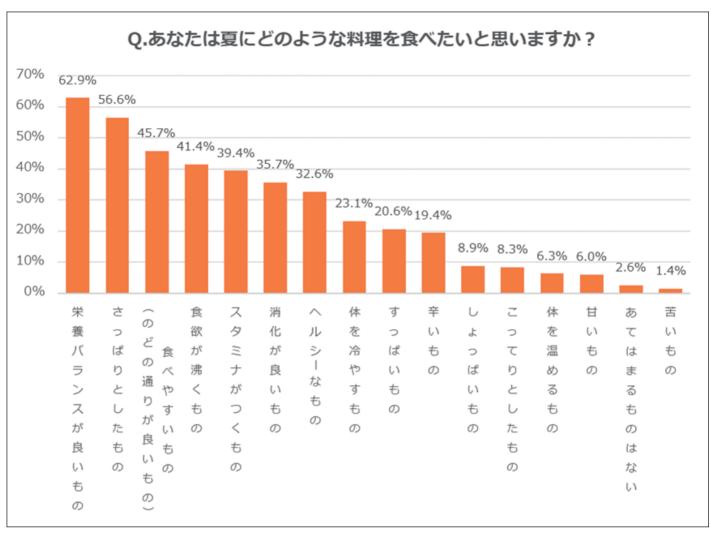


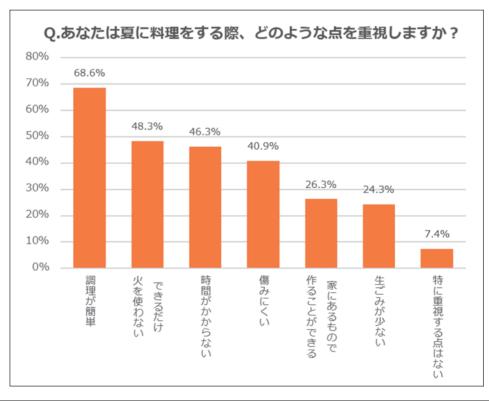
中田食品 「豊熟梅 しそ風味」



紀文 「糖質0g麺 平麺」

【夏の料理に関する調査資料】





《調査概要》

■調査機関:アイブリッジ株式会社および株式会社紀文食品

■調査地域:全国

■調査対象:事前調査で「ご家庭で調理をする」と回答した20代~60代以上の女性 各年代70名

■調査期間:2023年6月5日 ■サンプル数:350名 ■調査方法:インターネットによる調査

■会社概要

商 号: 中田食品株式会社(英文名) NAKATA FOODS CO., LTD.

代表者名: 代表取締役社長 中田吉昭

所 在 地 : 〒646-0292 和歌山県田辺市下三栖1475-130

創 業:明治30年(1897年)

資 本 金 : 9000万円(昭和37年設立)

事業内容: 梅干し・梅酒・梅加工食品の製造・販売

U R L : http://www.nakatafoods.co.jp/

本プレスリリースに関する 中田食品株式会社 営業部 企画開発課 担当:井橋 優花

お問い合わせ先 TEL: 0739-22-4155 MAIL: ihashi@nakatafoods.co.jp